



შპს „KPMG Georgia“
ჯი ემ თი პლაზა, მე-5 სართული
თავისუფლების მოედანი №4
თბილისი, 0105
საქართველო
ტელეფონი: +995 322 93 5713
ინტერნეტი: www.kpmg.ge

სს „სილქნეტი“
წინამძღვრიშვილის ქ., №95,
თბილისი, საქართველო.

ჩვენი საცნობარო გე/1/089/18
ნომერი:

20 ნოემბერი 2018

მმართველობითი ანგარიშგების უწყისი

ძვირფასო ბატონებო,

ხელმძღვანელობა პასუხს აგებს 2018 წლის 20 ნოემბერს გამოცემულ „მმართველობით ანგარიშგებაზე“. ჩვენ გამოვეცით ეს უწყისი, რადგან მმართველობითი ანგარიშგება დათარიღებული 2018 წლის 20 ნოემბრით გამოცემულია კომპანიის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების გამოცემის თარიღის შემდეგ. ჩვენი მოსაზრება ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შესახებ, რომელიც გამოთქმულია ჩვენს აუდიტორულ დასკვნაში 2018 წლის 19 აპრილს, არ ეხება მმართველობით ანგარიშგებას.

აუდიტორთა დასკვნა ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს იმ მოვლენების ეფექტს, რომელიც წარმოიშვა 2018 წლის 19 აპრილის შემდეგ. მმართველობით ანგარიშგებაში აღწერილი მოვლენათა ეფექტი, რომელიც ფინანსური აუდიტის დასკვნის თარიღის შემდეგ განხორციელდა, არ შემოწმებულა ჩვენს მიერ.

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა მოიცავს მმართველობითი ანგარიშგების გაცნობას მას შემდეგ, რაც ის ჩვენთვის ხელმისაწვდომი გახდება და განსაზღვრავს, შეესაბამება თუ არა მმართველობითი ანგარიშგება ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებას ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მიღებულ ცოდნას ყველა არსებით ასპექტში, ან რაიმე სახით არის თუ არა ხსენებული დოკუმენტი არსებითად დამახინჯებული.

ჩვენ არ გამოვეცით რაიმე სახის რწმუნებას მმართველობითი ანგარიშგების შესახებ. ჩვენ წავიკითხეთ მმართველობის ანგარიში და ჩატარებული სამუშაოს საფუძველზე დავასკვნით, რომ ხელმძღვანელობის ანგარიში:

- შეესაბამება ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებას და ის არ მოიცავს არსებით უზუსტობებს;
- მოიცავს ინფორმაციას, რომელსაც მოითხოვს და რომელიც შეესაბამება საქართველოს კანონს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“.

პატივისცემით,

ენდრიუ კოქსშელი
შპს „KPMG Georgia“

სს „სილქნეტი“
2017 წლის
მმართველობის ანგარიშგება

სარჩევი

1. საქმიანობის მიმოხილვა	3
2. კორპორაციული მართვის ანგარიშგება.....	6

1. საქმიანობის მიმოხილვა

კომპანიის ძირითადი საქმიანობა და განვითარების გეგმები

სს „სილქნეტი“ წარმოადგენს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად დაფუძნებულ სააქციო საზოგადოებას. კომპანია რეგისტრირებულია 2009 წლის 2 აპრილს საიდენტიფიკაციო ნომრით: 204566978, იურიდიული მისამართი: საქართველო, თბილისი 0112, წინამძღვრიშვილის ქუჩა N95.

2010 წლის დეკემბრიდან სილქნეტის აქციათა 100% მესაკუთრეს წარმოადგენს მალტაში რეგისტრირებული კომპანია Rhinestream Holdings Limited. კომპანიის საბოლოო ბენეფიციარი მესაკუთრეები არიან: გიორგი რამიშვილი - 61.9%, ალექსი თოფურია - 28.58% და დავიდ ბორგერი - 9.52%.

კომპანიის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს საქართველოში კორპორატიული და ინდივიდუალური მომხმარებლებისთვის სატელეკომუნიკაციო მომსახურების გაწევა, რაც მოიცავს ადგილობრივ და საერთაშორისო სატელეფონო მომსახურებებს, ინტერნეტის და ინტერნეტ-ტელევიზიის (IPTV) მომსახურებებს და მიწისქვეშა საკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურის იჯარას. კომპანიის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს ინფორმაციას შვილობილი კომპანია შპს „ქარვას“ შესახებ. 2006 წლიდან კომპანია ქარვა ქმნის ტექნოლოგიებს IPTV, Over the top (OTT) და ჰიბრიდულ სატელევიზიო ინდუსტრიაში.

მომხმარებლებისთვის ფიქსირებული და მობილური სატელეკომუნიკაციო მომსახურების სრული სპექტრის შეთავაზების მიზნით კომპანიამ მონაწილეობა მიიღო შპს „ჯეოსელის“ 100% წილის გაყიდვასთან დაკავშირებით გამოცხადებულ ტენდერში, რისთვისაც გაიწია საკონსულტაციო, იურიდიული და სხვა საკონსულტაციო მომსახურებები. შპს „ჯეოსელის“ შესაძლო შემენასთან დაკავშირებული დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების #8 შესყიდული მომსახურებებისა და #26 საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენების შესახებ განმარტებით შენიშვნებში.

ტექნოლოგიური უპირატესობის შენარჩუნების მიზნით კომპანიამ დაიწყო ინფორმაციული სისტემების ტრანსფორმაციის პროგრამა, რომელიც მიზნად ისახავს გაუმჯობესებული და სტანდარტიზებული პროცესების დანერგვას. პროექტის დასრულება იგეგმება 2019 წელს. კომპანიის სტრატეგიას წარმოადგენს ქსელისა და სისტემების გაუმჯობესების მიმართულებით განახორციელოს ინვესტიციები, რათა უზრუნველყოს აბონენტების ხარისხიანი მომსახურება.

საქმიანობის ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მონაცემებით 2017 წელს საქართველოს რეზიდენტ ფიზიკურ და იურიდიულ პირთა მიერ სატელეკომუნიკაციო მომსახურებაში ქართული რეზიდენტი კომპანიებისთვის გადახდილმა ჯამურმა თანხამ - სექტორის საცალო შემოსავალმა - 786 მილიონი ლარი შეადგინა.

ელექტრონული კომუნიკაციების ბაზრის სეგმენტების საცალო შემოსავლის ევოლუცია, მილიონი ლარი

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
მობილური	533	441	460	455	455	407	416	448
ფიქსირებული ტელეფონია	121	110	96	80	70	57	50	47
ფიქსირებული ინტერნეტი	75	99	115	134	160	185	200	215
მაუწყებლობის ტრანზიტი	7	19	30	46	49	58	66	76
ჯამი	736	669	701	715	735	707	732	786

წყარო: საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

2017 წლის ბოლოსთვის ფიქსირებული ინტერნეტის მომსახურების მიმართულებით სილქნეტს ჰყავს 278 ათასი აბონენტი, რაც მთლიანი სეგმენტის 37%-ს შეადგენს. 2017 წლის განმავლობაში ფიზიკური პირების საშუალო ARPU-მ შეადგინა 20 ლარი ოპტიკური ინტერნეტის აბონენტებისათვის, 19 ლარი - DSL აბონენტებისათვის და 18.4 ლარი LTE აბონენტებისათვის.

საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის სილქნეტის ფიქსირებული ტელეფონიის აბონენტების რაოდენობამ 332 ათასი და ბაზრის წილის 49% შეადგინა.

2017 წლის ბოლოსთვის მაუწყებლობის ტრანზიტის მიმართულებით სილქნეტის ბაზრის წილმა 167 ათასი აბონენტით შეადგინა 29%. IP ტელევიზიის 2017 წლის საშუალო ARPU-მ შეადგინა 16.2 ლარი.

კომპანიის შემოსავლების და საოპერაციო მოგების ტრენდები არის აღმავალი. 2017 წელს საოპერაციო შემოსავალი გაიზარდა 10,728 ათასი ლარით 2016 წელთან შედარებით, რაც ძირითადად განპირობებულია ინტერნეტ ტელევიზიის სააბონენტო ბაზის გაფართოებით, ასევე სარეკლამო და არხების რეტრანსლირების მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლის ზრდით. რაც შეეხება 2016 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს, შემოსავლის 1,907 ათასი ლარით ზრდა წინა წელთან მიმართებით ძირითადად აიხსნება ინტერნეტის აბონენტთა რაოდენობის ზრდით. საოპერაციო მოგების აღმავალი ტრენდი განპირობებულია აბონენტების რაოდენობის მატების შესაბამისად გაზრდილი შემოსავლით, საოპერაციო ხარჯების (ცვეთისა და ამორტიზაციის გარდა) შემცირებით და აბონენტების აყვანისა და სახაზო-საკაბელო ქსელის გაფართოების დანახარჯების კაპიტალიზაციის სტრუქტურის ცვლილებით. კომპანიის შემოსავლების და საოპერაციო მოგების შესახებ დეტალური ინფორმაცია იხილეთ ფინანსური ანგარიშგებაში.

კომპანია ყოველწლიურად ეწევა ქსელის მოვლისა და მისი ტექნიკური პარამეტრების შენარჩუნებისთვის კაპიტალურ დანახარჯებს, რათა უზრუნველყოს აბონენტების ხარისხიანი მომსახურება. კომპანიის მენეჯმენტი საქმიანობის ფინანსური შედეგების შეფასების ერთ-ერთ კრიტერიუმად იყენებს კაპიტალური დანახარჯების შემოსავლებთან ფარდობის კოეფიციენტს. აღნიშნულმა მაჩვენებელმა 2017 წელს შეადგინა 24%. კაპიტალური დანახარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაცია იხილეთ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები

კომპანია საქმიანობს საქართველოში და მისი აქტივები მდებარეობს საქართველოში. კომპანიის საქმიანობის მომგებიანობასა და მის ფინანსურ მდგომარეობაზე გავლენას ახდენს შემდეგი რისკ ფაქტორები:

- რთული გლობალური ეკონომიკური პირობები
- მეზობელ ქვეყნებში შექმნილი ეკონომიკური მდგომარეობა
- ადგილობრივ სავალუტო ბაზარზე არასტაბილურობა
- ქვეყნის შიდა პოლიტიკური არასტაბილურობა

კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებული ძირითადი რისკები

მოთხოვნა კომპანიის მომსახურებაზე, ისევე როგორც კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული ქვეყნის ეკონომიკურ მდგომარეობაზე. საქართველოში ეკონომიკური მდგომარეობის გაუარესება უარყოფით გავლენას მოახდენს მოსახლეობაზე, რაც თავის მხრივ, გავლენას იქონიებს აბონენტების უნარზე გადაიხადონ მიღებული მომსახურების საფასური.

კომპანიის კაპიტალური და საოპერაციო ხარჯების მნიშვნელოვანი ნაწილი უცხოურ ვალუტაშია დენომინირებული ან დამოკიდებულია უცხოურ ვალუტაზე (ძირითადად აშშ დოლარზე). ამასთანავე, კომპანია შემოსავლების ძირითად ნაწილს ლარში იღებს. ლარის გაცვლითი კურსის უარყოფითმა ცვლილებამ უცხოურ ვალუტებთან მიმართებაში შესაძლოა მნიშვნელოვანი უარყოფითი გავლენა მოახდინოს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ამავე დროს, კომპანიის კომერციული შესაძლებლობა გაზარდოს მომსახურების ფასები შესაძლოა შეზღუდული იყოს.

ელექტრონული კომუნიკაციების სფერო მუდმივად ვითარდება და მომხმარებლის მოთხოვნების შესაბამისად, კომპანიას რეგულარულად უწევს მნიშვნელოვანი კაპიტალური და საოპერაციო ხარჯების გაწევა. კომპანიის შემოსავლები შესაძლოა შემცირდეს თუ ის ვერ შეძლებს შესაბამისი ხარჯების გაწევას და აბონენტებისათვის სასურველი მომსახურების შეთავაზებას.

ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროს მარეგულირებელი კანონმდებლობისა და პოლიტიკის ცვლილებებმა შესაძლოა უარყოფითი გავლენა მოახდინოს კომპანიაზე. შეიძლება თავი იჩინოს გამოწვევებმა, რომლებიც დაკავშირებულია საქართველოს კანონმდებლობის ევროკავშირის კანონმდებლობასთან ჰარმონიზაციის ვალდებულებასთან.

ზემოთ განხილულ რისკებთან ერთად ჯგუფი დგას საკრედიტო, ლიკვიდურობისა და საბაზრო რისკების წინაშე. დეტალური ინფორმაცია აღნიშნულ რისკებსა და ფინანსური რისკების მართვის სისტემის შესახებ მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების № 19 სამართლიანი ღირებულება და ფინანსური რისკების მართვის განმარტებით შენიშვნაში.

2. კორპორაციული მართვის ანგარიშგება

კორპორაციული მართვის კოდექსის და პრაქტიკის მიმოხილვა

სს „სილქნეტი“ კორპორაციული მართვის კოდექსის მიზანია კომპანიის კორპორაციული მართვის სრულყოფა და სისტემატიზაცია, ჰარმონიზაცია საერთაშორისოდ აღიარებულ კორპორაციულ სტანდარტებთან და პრინციპებთან, კორპორაციული მართვის ეფექტური მექანიზმების დანერგვა, რაც დაკავშირებულია პასუხისმგებლობების გამიჯვნასთან, გადაწყვეტილების ეფექტურად მიღებასთან, აქციონერთა უფლებების დაცვასთან, ინტერესთა კონფლიქტის ეფექტურად დარეგულირებასთან, ინფორმაციის საჯაროდ გამჟღავნების, კონტროლისა და დაბალანსების პოლიტიკასთან და კორპორაციული მართვის სხვა საკითხებთან. კომპანია აცხადებს მზაობას ყოველივე ზემოაღნიშნული განახორციელოს შემდეგი პრინციპების საფუძველზე:

- **თანასწორობა** - თანასწორობის პრინციპი გულისხმობს ყველა აქციონერის თანაბარ შესაძლებლობას დაიცვას მისი სამართლებრივი თუ ბიზნეს ინტერესები და უფლებები, რისთვისაც კომპანიაში იარსებებს ქმედითი მექანიზმი. გაუგებრობის გამოსარიცხად, თანასწორობის პრინციპის მოქმედება არ გულისხმობს სხვადასხვა კატეგორიის (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) და სხვადასხვა რაოდენობის აქციების მფლობელ აქციონერთა გათანაბრებას.
- **კომპანიის მართვაში ჩართულობა და ინფორმირებულობა** - აქციონერებისათვის უზრუნველყოფილი იქნება შესაძლებლობა მონაწილეობა მიიღონ აქციონერთა შეხვედრებში, დროულად მიიღონ ინფორმაცია აქციონერთა საერთო კრების გამართვის შესახებ, ასევე აქციონერთა საერთო კრებაში მონაწილეობის შეუძლებლობის შემთხვევაში, დროულად მიეწოდოთ ინფორმაცია მიღებულ გადაწყვეტილებათა შესახებ, ასევე მიიღონ ნებისმიერ სხვა ინფორმაცია დროულად, რამაც შესაძლებელია გავლენა იქონიოს მათ უფლებებსა და მოვალეობებზე.
- **კომპანიის მმართველ ორგანოთა ანგარიშვალდებულება, კონტროლი და გაწონასწორება** - ეფექტური მმართველობის უზრუნველსაყოფად კომპანიის მართვა განხორციელდება კომპანიის მმართველი ყველა ორგანოს პასუხისმგებლობის მაღალი დონით, სამეთვალყურეო და აღმასრულებელ ორგანოთა უფლებამოსილებების მკაცრი გამიჯვნითა და დაცვით, კონტროლის ქმედითი მექანიზმის არსებობით.
- **გამჭვირვალობა** - უზრუნველყოფილია კომპანიის შესახებ ინფორმაციის, მათ შორის ფინანსური და ეკონომიკური, საკუთრებისა და მართვის შესახებ, ასევე ბაზარზე საქმიანობის შესახებ ინფორმაციის გახსნის მექანიზმის ეფექტური არსებობა, გამჭვირვალობა და საჯაროობა, რათა აქციონერებისა და პოტენციური ინვესტორებისათვის უზრუნველყოფილ იქნეს შესაძლებლობა ინფორმირებული გადაწყვეტილებების მისაღებად.
- **თანამშრომელთა ჩართულობა** - უზრუნველყოფილია დაინტერესებული პირების, მით უფრო კომპანიის თანამშრომლების ჩართულობა კომპანიის საქმიანობაში, კომპანიის აქტივების ზრდისათვის - მისი აქციებისა თუ ფასიანი ქაღალდების ღირებულების გაზრდის მიზნით, თუ ახალი სამუშაო ადგილების შესაქმნელად, კომპანიის განვითარებისა და კონკურენტუნარიანობის ასამაღლებლად.

- **კონტროლი** - უზრუნველყოფილია ეფექტური კონტროლის მექანიზმის არსებობა კომპანიის ფინანსურ და ბიზნეს ოპერაციებში, აქციონერთა უფლებათა და კანონიერ ინტერესთა დაცვისათვის.

კომპანიის კორპორატიული მართვის ზოგადი სტრუქტურა

კომპანიის მართვის ორგანოების სისტემა მოიცავს შემდეგს:

აქციონერთა საერთო კრება - კომპანიის აქციონერებისაგან შემდგარი მმართველობის უმაღლესი ორგანოა, რომლის მეშვეობითაც აქციონერები იღებენ მონაწილეობას კომპანიის მართვაში და ახორციელებენ თავიანთ უფლება-მოვალეობებს.

სამეთვალყურეო საბჭო - მართვის ორგანო, რომელიც ახორციელებს ზედამხედველობას კომპანიის საქმიანობაზე, მართვასა და აღმასრულებელ ორგანოებზე, კომპანიის წესდებით დადგენილ ფარგლებში და მის საფუძველზე.

კომპანიის გენერალური დირექტორი - კომპანიის ხელმძღვანელობასა და წარმომადგენლობაზე პასუხისმგებელი პირი, რომელიც წარმართავს და ხელმძღვანელობს კომპანიის აქციონერთა საერთო კრებისა და სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დადგენილი სტრატეგიისა და გეგმის აღსრულებას.

მიმართულების დირექტორი - ინიშნება კომპანიის გენერალური დირექტორის მიერ კონკრეტული მიმართულების სამართავად. მიმართულების დირექტორზე ზედამხედველობასა და კონტროლს ახორციელებს კომპანიის გენერალური დირექტორი. სამეთვალყურეო საბჭოს გადაწყვეტილებით 2018 წლის 30 იანვარს შეიქმნა აუდიტის და შესაბამისობის კომიტეტები.

აუდიტის კომიტეტი - კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ შექმნილი სტრუქტურა, რომელიც შედგება სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებისაგან და სულ მცირე სამეთვალყურეო საბჭოს ერთი დამოუკიდებელი წევრისაგან და რომელიც ზედამხედველობას უწევს კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესს, რისკების მართვასა და ფინანსური ანგარიშგების/კონსოლიდირებული ანგარიშგების აუდიტის განხორციელებას.

შესაბამისობის კომიტეტი - კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ შექმნილი სტრუქტურა, რომელიც შედგება სამეთვალყურეო საბჭოს წევრებისგან და ზედამხედველობას უწევს კომპანიის შიგნით ეთიკისა და შესაბამისობის პოლიტიკის დანერგვასა და განხორციელებას.

საზოგადოების აქციონერები

საზოგადოების აქციონერებს საზოგადოების მიმართ აქვთ უფლებათა ერთობლიობა, რომელთა შესრულებასა და დაცვას უზრუნველყოფს კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭო და კომპანიის გენერალური დირექტორი.

აქციონერთა საერთო კრება წარმართება იმგვარად, რომ ყველა აქციონერმა შეძლოს საკუთარი აზრის დაფიქსირება. ხმების დათვლა ხორციელდება გამჭვირვალედ და თითოეული მიღებული გადაწყვეტილების მიღების პროცესი აისახება კრების ოქმში.

აქციონერებს უფლება აქვთ მიიღონ საზოგადოების წმინდა მოგების ნაწილი დივიდენდების სახით. აღნიშნული უფლების სათანადოდ აღსრულებისა და დაცვისათვის კომპანია ვალდებულია იღებს გადაიხადოს გაცხადებული დივიდენდები აქციონერთა საერთო კრების მიერ დადგენილ ფარგლებში, შესაბამისი პერიოდულობით.

აქციონერთა საერთო კრება

აქციონერთა საერთო კრება შედგება კომპანიის აქციონერებისაგან. კრებაზე მიიღება გადაწყვეტილებები იმ საკითხებზე, რაც დადგენილია საზოგადოების წესდებით. აქციონერთა საერთო კრება კენჭს უყრის დღის წესრიგს. კომპანიაში უზრუნველყოფილია საერთო კრების დღის წესრიგში წინადადებების შეტანის სამართლიანი და ეფექტური პროცედურა, სამეთვალყურეო საბჭოს წევრობის კანდიდატების წარდგენის წინადადებების ჩათვლით.

აქციონერთა საერთო კრების მოწვევის პროცედურა და გადაწყვეტილების მიღების წესი განსაზღვრულია საზოგადოების წესდებით.

სამეთვალყურეო საბჭო

სამეთვალყურეო საბჭო არის კომპანიის მართვის ორგანო, რომელიც ახორციელებს ზედამხედველობას კომპანიის საქმიანობასა და აღმასრულებელ ორგანოებზე. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრები აირჩევიან კომპანიის აქციონერთა საერთო კრებაზე 5 წლის ვადით.

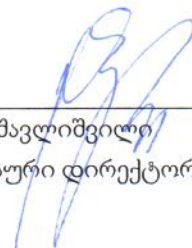
სამეთვალყურეო საბჭოში წარმოდგენილი არიან დამოუკიდებელი წევრ(ებ)იც და დაცულია ადეკვატური ბალანსი სამეთვალყურეო საბჭოში აქციონერთა წარმომადგენლებსა და საბჭოს დამოუკიდებელ წევრებს შორის, რათა თავიდან იქნას აცილებული კონკრეტული წევრის ან წევრთა მცირე ჯგუფის, ასევე რომელიმე აქციონერის ან აქციონერთა ჯგუფის მიერ ამა თუ იმ საკითხზე გადაწყვეტილების მიღებისას არაადეკვატურად დიდი ზეგავლენის მოხდენა.

სამეთვალყურეო საბჭო ამოწმებს კომპანიის წლიურ ანგარიშებს, მოგების განაწილების წინადადებასა და ინფორმაციას კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის შესახებ და აღნიშნულის თაობაზე მოახსენებს აქციონერთა საერთო კრებას.

სამეთვალყურეო საბჭოს ფუნქციებია შიდა დებულებების, კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებული წესებისა და ინსტრუქციების, სამეთვალყურეო საბჭოსა და გენერალური დირექტორის ჩანაცვლების, ანაზღაურების გაცემისა და ინფორმაციის გამჟღავნების პოლიტიკების შემუშავება და დამტკიცება. ასევე, სამეთვალყურეო საბჭო უზრუნველყოფს რისკის მართვის ეფექტურობას და იწონებს კომპანიის წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებას მისი აქციონერთა საერთო კრებისთვის წარსადგენად.



დავით მამულაიშვილი
გენერალური დირექტორი



ბაია ფშავლიშვილი
ფინანსური დირექტორი